



วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ พ.ศ. 2559-2563

จากการประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 8/2559 วันที่ 11 สิงหาคม 2559

ได้กำหนดแนวทางพันธกิจหลักของวิทยาลัยนานาชาติดังนี้

1. มุ่งเน้นแผนปฏิบัติการในการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติสำหรับคนไทยและชาวต่างชาติ
2. ปฏิบัติหน้าที่ กำกับ ดูแล งานวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น การประสานงานให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์หน่วยงานภายใน ที่มีการปฏิบัติงานตามพันธกิจกับหน่วยงานในต่างประเทศ
3. ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแล กำกับศูนย์ภาษา พัฒนาห้องปฏิบัติการภาษา และส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ด้านภาษา การทดสอบภาษาอังกฤษให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและ บุคคลเป้าหมาย

จากแนวทางพันธกิจหลักดังกล่าวนำมากำหนดเป็นวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ. 2559- 2563 ได้ดังต่อไปนี้

----- ปรัชญา -----

“การจัดการศึกษานานาชาติ สร้างโอกาสท้องถิ่นสู่สากล”

----- วิสัยทัศน์ -----

“ภายในปี 2563 วนช. จะเป็นองค์กรจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติชั้นนำในระดับภูมิภาค
บูรณาการวิชาการแก่ท้องถิ่นให้มีมาตรฐานในระดับสากล”

----- อัตลักษณ์ -----

“มีความมั่นใจ ใฝ่เรียนรู้”





นักศึกษาระดับบัณฑิตของวิทยาลัยนานาชาติมีความมั่นใจในคุณลักษณะเด่นของตนเองที่สำคัญ 3 ประการได้แก่

1. ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ได้แก่ การมีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาเอกมีการนำความรู้และทักษะด้านภาษาต่างประเทศมาประกอบความสามารถในการปฏิบัติงาน จัดระบบงานและควบคุมงาน
2. ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ได้แก่ การมีความมุ่งมั่นในการทำงาน มีความสามารถในการบริหารคน มีความเป็นผู้นำ มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีทักษะในการสื่อสาร คิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาได้สามารถทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีความกระตือรือร้นในการใฝ่รู้
3. ด้านคุณธรรมจริยธรรม ได้แก่ การมีความซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลามีวินัย มีน้ำใจ ชยันตคนอ่อนน้อมถ่อมตน มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและมีความเสียสละ

---- เอกลักษณ์ ----

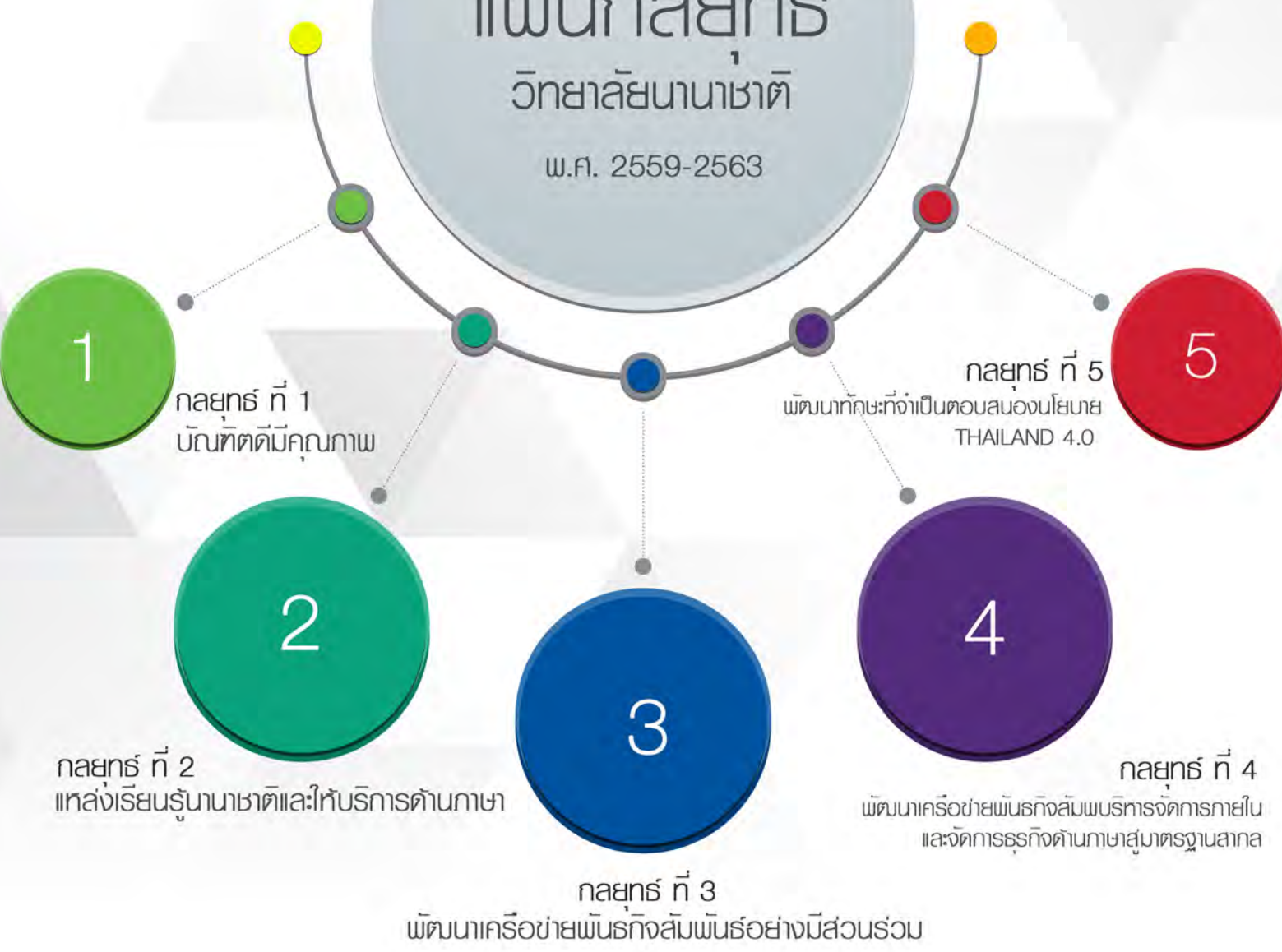
“เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติที่ทันสมัยและมีมาตรฐานสากล”

---- พันธกิจ ----

1. จัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรอื่นๆที่เกี่ยวข้อง แก่นักศึกษาไทย นักศึกษาต่างชาติและบุคคลทั่วไป
2. วางแผน ปฏิบัติงาน และประสานความร่วมมืองานด้านวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ภายในองค์กรและภายนอก
3. วางแผน และบริหารงานศูนย์ภาษาเพื่อใช้เป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาแก่บุคลากร และนักศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล
4. บริการวิชาการด้านภาษาเชิงธุรกิจแก่บุคคลและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
5. ส่งเสริมผลผลิตด้านการวิจัยและพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
6. สืบสาน เผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ



แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ. 2559-2563



● กลยุทธ์จัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตดีมีคุณภาพ -----

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ในวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ใฝ่รู้ มีทักษะด้านเทคโนโลยี และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ พัฒนากิจกรรมองค์ความรู้หลัก ด้านวิจัย ตามมาตรฐานตามแผนพัฒนาบุคลากรแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต่างประเทศ เพื่อจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติที่ทันสมัยและตอบสนองต่อตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

● ตัวชี้วัดกลยุทธ์บัณฑิตดีมีคุณภาพ -----

1. ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรของทุกหลักสูตรมีคะแนนประเมินมากกว่า 3.01 (เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา)
2. นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติก่อนสำเร็จการศึกษาทุกคนผ่านการทดสอบมาตรฐานทางภาษาและมีผลคะแนนที่สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานในตลาดแรงงานได้ (TOEIC = 550, HSK = 4)
3. นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติก่อนสำเร็จการศึกษาทุกคนผ่านการอบรมพัฒนากิจกรรมการใช้เทคโนโลยี โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปอย่างน้อย 1 ครั้ง
4. ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมนำนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. จัดโครงการและกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
6. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านโครงการ Open House แก่บุคคลทั่วไป อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. ทุกหลักสูตรมีผลงานวิจัยอย่างน้อยปี ละ 1 เรื่อง



● กลยุทธ์พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้นานาชาติและให้บริการด้านภาษา -----

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาศูนย์กลางสายสนับสนุนเพื่อให้มีศักยภาพและมาตรฐานในการให้บริการ

ด้านภาษาตามแผนพัฒนาศูนย์กลางสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศูนย์ภาษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาที่ทันสมัย

จัดหาสื่อและจัดหลักสูตรอบรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้

กลยุทธ์ที่ 9 ให้บริการด้านวิเทศสัมพันธ์แก่นักศึกษา อาจารย์ชาวไทยและชาวต่างชาติ

อย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 10 จัดทำคู่มือ/ข้อมูลด้านการศึกษาต่อ การประกอบอาชีพ

การศึกษาดูงานและการท่องเที่ยว การเตรียมตัวไปต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 11 จัดทำและพัฒนาข้อสอบมาตรฐานด้านภาษาประสานงานกับหน่วยงาน

ด้านการทดสอบภาษาเพื่อเป็นแหล่งทดสอบข้อสอบมาตรฐาน

● ตัวชี้วัดกลยุทธ์พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้นานาชาติและให้บริการด้านภาษา -----

1. บุคลากรสายสนับสนุนทุกคนมีโอกาสไปพัฒนาองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการสนับสนุนการทำงาน และผลงานวิชาการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. นักศึกษาใหม่ในแต่ละปีการศึกษาเข้าใช้บริการสื่อสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านภาษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนนักศึกษาใหม่ทั้งหมด
3. บริการจัดสอบหรือประสานงานกับหน่วยงานด้านการทดสอบภาษาเพื่อเป็นแหล่งทดสอบข้อสอบมาตรฐาน (TOEIC) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่างๆของศูนย์ภาษาในแต่ละโครงการและบริการข้อมูลด้านต่างประเทศมีค่าระดับความพึงพอใจในระดับมาก (มากกว่า 3.51)
5. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของแต่ละหลักสูตรมีผลการทดสอบภาษาอังกฤษ ประกอบผลการเรียนก่อนสำเร็จการศึกษา



- กลยุทธ์พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทางสัมพันธภาพอย่างมีส่วนร่วม -----
กลยุทธ์ที่ 12 ส่งเสริมการบูรณาการพันธมิตรทางสัมพันธภาพของวิทยาลัยอย่างมีส่วนร่วมทั้งภายในและต่างประเทศทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการพระราชดำริและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สู่การสร้างองค์ความรู้ พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศ
กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้จากการบูรณาการพันธมิตรทางสัมพันธภาพไปเผยแพร่ ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้ประโยชน์
กลยุทธ์ที่ 14 สร้างความเข้มแข็งผ่านเครือข่ายชมรมศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

- ตัวชี้วัดกลยุทธ์พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทางสัมพันธภาพอย่างมีส่วนร่วม -----
 1. จัดโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการพันธมิตรทางสัมพันธภาพของวิทยาลัยกับหน่วยงานในประเทศอย่างน้อย 1 โครงการ หน่วยงานต่างประเทศ อย่างน้อย 1 โครงการ
 2. จัดทำรายงานประจำปีของวิทยาลัยปีละ 1 ฉบับเผยแพร่ต่อสาธารณะชนโดยมีการนำองค์ความรู้จากการบูรณาการพันธมิตรทางสัมพันธภาพไปเผยแพร่ ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้ประโยชน์
 3. สร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างวิทยาลัยกับศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



- กลยุทธ์พัฒนาตามหลักการบริหารจัดการภายในและจัดการธุรกิจด้านภาษาสู่มาตรฐานสากล -----
 - กลยุทธ์ที่ 15 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อหาลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ
 - กลยุทธ์ที่ 16 เปิดหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวที่ได้มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า
 - กลยุทธ์ที่ 17 ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรโดยนำวิธีการจัดการสมัยใหม่มาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้

- ตัวชี้วัดกลยุทธ์พัฒนาตามหลักการบริหารจัดการภายในและจัดการธุรกิจด้านภาษาสู่มาตรฐานสากล -----
 1. ให้บริการเชิงธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม/ปี
 2. มีการรายงานผลการประกอบการเชิงธุรกิจผ่านรายงานประจำปีของวิทยาลัยปีละ 1 ฉบับเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน
 3. นำวิธีการจัดการสมัยใหม่อย่างน้อย 1 ระบบเข้ามาปรับปรุงการบริหารงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้อย่างเป็นทางการ



● กลยุทธ์การพัฒนาทักษะที่จำเป็นตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 -----

กลวิธีที่ 18 การพัฒนาระบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

(Work-integrated Learning : WIL)

กลวิธีที่ 19 ลดปัญหาช่องว่างทักษะ(ความรู้เฉพาะตามตำแหน่งงานที่ทำ,

การแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานและความสามารถในการเรียนรู้งาน)

ที่เกิดขึ้นจากระบบเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงแต่แรงงานยังไม่สามารถปรับตัวได้

กลวิธีที่ 20 การพัฒนาทักษะในอนาคต (Skills for the Future)

เพื่อตอบสนองพลวัตในตลาดแรงงานอนาคต

● ตัวชี้วัดกลยุทธ์พัฒนาทักษะที่จำเป็นตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 -----

1. พลิตหลักสูตรระยะสั้นหรือระยะยาวร่วมระหว่างวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม

(Joint Industry University Course) อย่างน้อย 1 หลักสูตร

2. สร้างระบบสหกิจนานาชาติและมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ

3. จัดโครงการหรือกิจกรรมอย่างน้อย 1 โครงการต่อปี

เพื่อพัฒนาทักษะในอนาคต (Skills for the Future) แก่นักศึกษาและบุคลากร





จากประเด็นกลยุทธ์ กลวิธี และตัวชี้วัดกลยุทธ์ เพื่อให้วิทยาลัยนานาชาติบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้จึงได้นำหลักการของ *Balanced Scorecard* มาเป็นแนวทางเชื่อมโยงความต่อเนื่องของกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ 5 กลยุทธ์ ดังแสดงในรูปที่ 1

Stakeholder *****

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน นักศึกษา ศิษย์เก่า หน่วยงานภายนอก และผู้ให้บริการต่าง ๆ โดยผู้บริหารคาดหวังว่า การดำเนินการตามกลยุทธ์ที่วางไว้จะสามารถสร้างความพึงพอใจและเพิ่มการยอมรับมากขึ้น

Internal Process *****

กระบวนการดำเนินการภายใน โดยกำหนดให้มีการดำเนินการใน 5 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารจัดการภายใน และการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม ทั้งนี้ผู้บริหารมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา สนับสนุนการวิจัย การบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน และสร้างระบบและกลไกการบริหารและการสนับสนุนที่มีส่วนร่วม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Financial *****

สถานภาพทางการเงิน ได้แก่การวางแผนทางการเงินจัดสรรงบประมาณด้วยการประมาณการรายได้และมีแผนการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินการต่าง ๆ ตามกลยุทธ์ที่วางไว้

Learning and Growth *****

เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร ซึ่งได้กำหนดไว้ 3 แนวทาง ได้แก่ การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ทันสมัย การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้ทันสมัยและทันต่อความต้องการของนโยบายในระดับต่างๆ รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการบุคลากร





รายละเอียดของแผนกลยุทธ์

รายละเอียดของแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ ปี 2559-2563 ประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย แสดงอยู่ในตารางที่ 1 ซึ่งเป็นตารางที่แสดงถึงโครงการ/กิจกรรมที่กำหนดขึ้นเพื่อรองรับกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยแสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์กับเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เข้าด้วยกัน

รูปที่ 1 ความเชื่อมโยงของกลยุทธ์

Stakeholder

Internal Process

Financial

Learning and Growth

