

**วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2559-2563**

จากการประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 8/2559 วันที่ 11 สิงหาคม 2559

ได้กำหนดแนวทางพันธกิจหลักของวิทยาลัยนานาชาติดังนี้

1. มุ่งเน้นแผนปฏิบัติราชการในการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติสำหรับคนไทยและชาวต่างชาติ
2. ปฏิบัติหน้าที่ กำกับ ดูแล งานวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น การประสานงานให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์หน่วยงานภายในที่มีการปฏิบัติงานตามพันธกิจกับหน่วยงานในต่างประเทศ
3. ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแล กำกับศูนย์ภาษา พัฒนาห้องปฏิบัติการภาษาและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านภาษาการทดสอบภาษาอังกฤษให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและบุคคลเป้าหมาย

จากแนวทางพันธกิจหลักดังกล่าวนำมากำหนดเป็นวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ. 2559-2563

**ปรัชญา**

“การจัดการศึกษานานาชาติ สร้างโอกาสท้องถิ่นสู่สากล”

**วิสัยทัศน์**

“ภายในปี 2563 วนช. จะเป็นองค์กรจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติชั้นนำในระดับภูมิภาค บูรณาการวิชาการแก่ท้องถิ่นให้มีมาตรฐานในระดับสากล”

**อัตลักษณ์**

“มีความมั่นใจ ใฝ่เรียนรู้”

นักศึกษาและบัณฑิตของวิทยาลัยนานาชาติมีความมั่นใจในคุณลักษณะเด่นของตนเองที่สำคัญ 3 ประการได้แก่

1. ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ได้แก่ การมีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาเอกมีการนำความรู้และทักษะด้านภาษาต่างประเทศมาประกอบความสามารถในการปฏิบัติงาน จัดระบบงานและควบคุมงาน
2. ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ได้แก่ การมีความมุ่งมั่นในการทำงาน มีความสามารถในการบริหารคน มีความผู้นำ มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีทักษะในการสื่อสารคิดวิเคราะห์แก้ปัญหาได้สามารถ

ทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีความกระตือรือร้นในการใฝ่รู้

3. ด้านคุณธรรมจริยธรรม ได้แก่ การมีความซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลามีวินัย มีน้ำใจ ขยันอดทน อ่อนน้อมถ่อมตน มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและมีความเสียสละ

### เอกลักษณ์

“เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติที่ทันสมัยและมีมาตรฐานสากล”

### พันธกิจ

1. จัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแก่นักศึกษาไทยนักศึกษาต่างชาติ และบุคคลทั่วไป
2. วางแผน ปฏิบัติงาน และประสานความร่วมมืองานด้านวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยภายในองค์กรและภายนอก
3. วางแผน และบริหารงานศูนย์ภาษาเพื่อใช้เป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาแก่บุคลากร และนักศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล
4. บริหารวิชาการด้านภาษาเชิงธุรกิจแก่บุคคลและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
5. ส่งเสริมผลผลิตด้านการวิจัยและพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
6. สืบสาน เผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ

## แผนกลยุทธ์

วิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ. 2559-2563

1. กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตดีมีคุณภาพ
2. กลยุทธ์ที่ 2 แหล่งเรียนรู้นานาชาติและให้บริการด้านภาษา
3. กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรอย่างมีส่วนร่วม
4. กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรจัดการภายในและจัดการธุรกิจด้านภาษาสู่มาตรฐานสากล
5. กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรอย่างมีส่วนร่วม

### กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตดีมีคุณภาพ

#### กลยุทธ์จัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตดีมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานาศึกษาให้มีความรู้ในวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ใฝ่รู้ มีทักษะด้านเทคโนโลยี และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพ พัฒนาทักษะองค์ความรู้หลัก ด้านวิจัย ตามมาตรฐานตามแผนพัฒนาบุคลากรแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต่างประเทศ เพื่อจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติที่ทันสมัยและตอบสนองต่อตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทั้งด้านวิชาการและวิชาในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

#### ตัวชี้วัดกลยุทธ์เพื่อให้ได้บัณฑิตดีมีคุณภาพ

1. ผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรของทุกหลักสูตรมีคะแนนแบบประเมินมากกว่า 3.01 (เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา)

2. นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติก่อนสำเร็จการศึกษาทุกคนผ่านการทดสอบมาตรฐานทางภาษาและมีผลคะแนนที่สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานในตลาดแรงงานได้(TOEIC=550,HSK=4)

3. นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติก่อนสำเร็จการศึกษาทุกคนผ่านการอบรมพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปอย่างน้อย 1 ครั้ง

4. ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมนำนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. จัดโครงการและกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

6. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านโครงการ Open House แก่บุคคลทั่วไป อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

7. ทุกหลักสูตรมีผลงานวิจัยอย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง

## กลยุทธ์ที่ 2 แหล่งเรียนรู้นานาชาติและให้บริการด้านภาษา

### กลยุทธ์พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้นานาชาติและให้บริการด้านภาษา

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อให้มีศักยภาพและมาตรฐานในการให้บริการด้านภาษา ตามแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศูนย์ภาษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาที่ทันสมัย จัดหาสื่อและจัดหลักสูตรอบรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้

กลยุทธ์ที่ 9 ให้บริการด้านวิเทศน์สัมพันธ์แก่นักศึกษา อาจารย์ชาวไทยและชาวต่างชาติอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 10 จัดทำคู่มือ/ข้อมูลด้านการศึกษาต่อ ครอบคลุมอาชีพ การศึกษาดูงานและการท่องเที่ยว การเตรียมตัวไปต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 11 จัดหาและพัฒนาข้อสอบมาตรฐานด้านภาษาประสานกับหน่วยงาน ด้านการสอบภาษา เพื่อเป็นแหล่งทดสอบข้อสอบมาตรฐาน

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้นานาชาติและให้บริการด้านภาษา

1. บุคลากรสายสนับสนุนทุกคนมีโอกาสไปพัฒนาองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการสนับสนุนการทำงาน และผลงานวิชาการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. นักศึกษาใหม่ในแต่ละปีการศึกษาเข้าใช้บริการสื่อสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านภาษา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนนักศึกษาใหม่ทั้งหมด
3. บริการจัดสอบหรือประสานงานกับหน่วยงานด้านการทดสอบภาษาเพื่อเป็นแหล่งทดสอบข้อสอบมาตรฐาน (TOEIC) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่างๆของศูนย์ภาษาในแต่ละโครงการและการให้บริการ ข้อมูลด้านต่างประเทศ มีค่าระดับความพึงพอใจในระดับมาก (มากกว่า 3.51)
5. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของแต่ละหลักสูตรมีผลการทดสอบภาษาอังกฤษ ประกอบผลการเรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

## กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์อย่างมีส่วนร่วม

### กลยุทธ์พัฒนาเครือข่ายพันธกิจสัมพันธ์อย่างมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 12 ส่งเสริมการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ของวิทยาลัยอย่างมีส่วนร่วมทั้งภายในและต่างประเทศทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการพระราชดำริและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่การสร้างองค์ความรู้ พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 13 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้จากบูรณาการพัฒนาพันธกิจสัมพันธ์ไปเผยแพร่ ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 14 สร้างความเข้มแข็งผ่านเครือข่ายชมรมศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

#### ตัวชี้วัดกลยุทธ์พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรอย่างมีส่วนร่วม

1. จัดโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ของวิทยาลัย กับหน่วยงานในประเทศอย่างน้อย 1 โครงการ หน่วยงานต่างประเทศ อย่างน้อย 1 โครงการ
2. จัดทำรายงานประจำปีของวิทยาลัยปีละ 1 ฉบับ เผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยมีการนำองค์ความรู้จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ไปเผยแพร่ ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้ประโยชน์
3. สร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างวิทยาลัยกับศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

#### กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรบริหารจัดการภายในและจัดการธุรกิจด้านภาษาสู่มาตรฐานสากล

##### กลยุทธ์พัฒนาหลักการบริหารจัดการภายในและจัดการธุรกิจด้านภาษาสู่มาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ที่ 15 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อหาลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 16 เปิดหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวที่ได้มาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า
- กลยุทธ์ที่ 17 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยนำวิธีการจัดการสมัยใหม่มาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้

##### ตัวชี้วัดกลยุทธ์พัฒนาหลักการบริหารจัดการภายในและจัดการธุรกิจด้านภาษาสู่มาตรฐานสากล

1. ให้บริการเชิงธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม/ปี
2. มีการรายงานผลการประกอบการเชิงธุรกิจผ่านรายงานประจำปีของวิทยาลัยปีละ 1 ฉบับ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน
3. นำวิธีการจัดการสมัยใหม่อย่างน้อย 1 ระบบ เข้ามาปรับปรุงการบริหารงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาทักษะที่จำเป็นตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0

##### กลยุทธ์การพัฒนาทักษะที่จำเป็นตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0

- กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนาระบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WIL)
- กลยุทธ์ที่ 19 ลดปัญหาช่องว่างทักษะ (ความรู้เฉพาะตามตำแหน่งงานที่ทำ, การแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานและความสามารถในการเรียนรู้งาน)
- กลยุทธ์ที่ 20 การพัฒนาทักษะในอนาคต (Skills for the Future) เพื่อตอบสนองพลวัตในตลาดแรงงานอนาคต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์การพัฒนาทักษะที่จำเป็นตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0

1. ผลิตหลักสูตรระยะสั้นหรือระยะยาวร่วมระหว่างวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม (Joint Industry University Course) อย่างน้อย 1 หลักสูตร
2. สร้างระบบสหกิจงานาชาติและมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ
3. จัดโครงการหรือกิจกรรมอย่างน้อย 1 โครงการต่อปี เพื่อพัฒนาทักษะในอนาคต (Skills for the Future) แก่นักศึกษาและบุคลากร

จากประเด็นกลยุทธ์ กลวิธี และตัวชี้วัดกลยุทธ์ เพื่อให้วิทยาลัยนานาชาติบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้จึงได้นำหลักการของ Balanced Scorecard มาเป็นแนวทางเชื่อมโยง ความต่อเนื่องของกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ 5 กลยุทธ์ ดังแสดงในรูปที่ 1

### Stakeholder

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน นักศึกษา ศิษย์เก่า หน่วยงานภายนอก และผู้ใช้บริการต่าง ๆ โดยผู้บริหารคาดหวังว่า การดำเนินการตรมกลยุทธ์ที่วางไว้จะสามารถสร้างความพอใจและเพิ่มการยอมรับมากขึ้น

### Internal Process

กระบวนการดำเนินการภายใน โดยกำหนดให้มีการดำเนินการใน 5 กิจกรรมการสอนและการพัฒนา นักศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การบริการวิชาการ การบริหารจัดการภายใน และการบูรณาการพันธแบบมีส่วนร่วม

ทั้งนี้ผู้บริหารมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และส่งเสริมกิจกรรม การพัฒนานักศึกษาสนับสนุนการวิจัย การบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน และสร้างระบบและกลไกการบริหาร และการมีส่วนร่วมมีประสิทธิภาพและสิทธิผล

### Financial

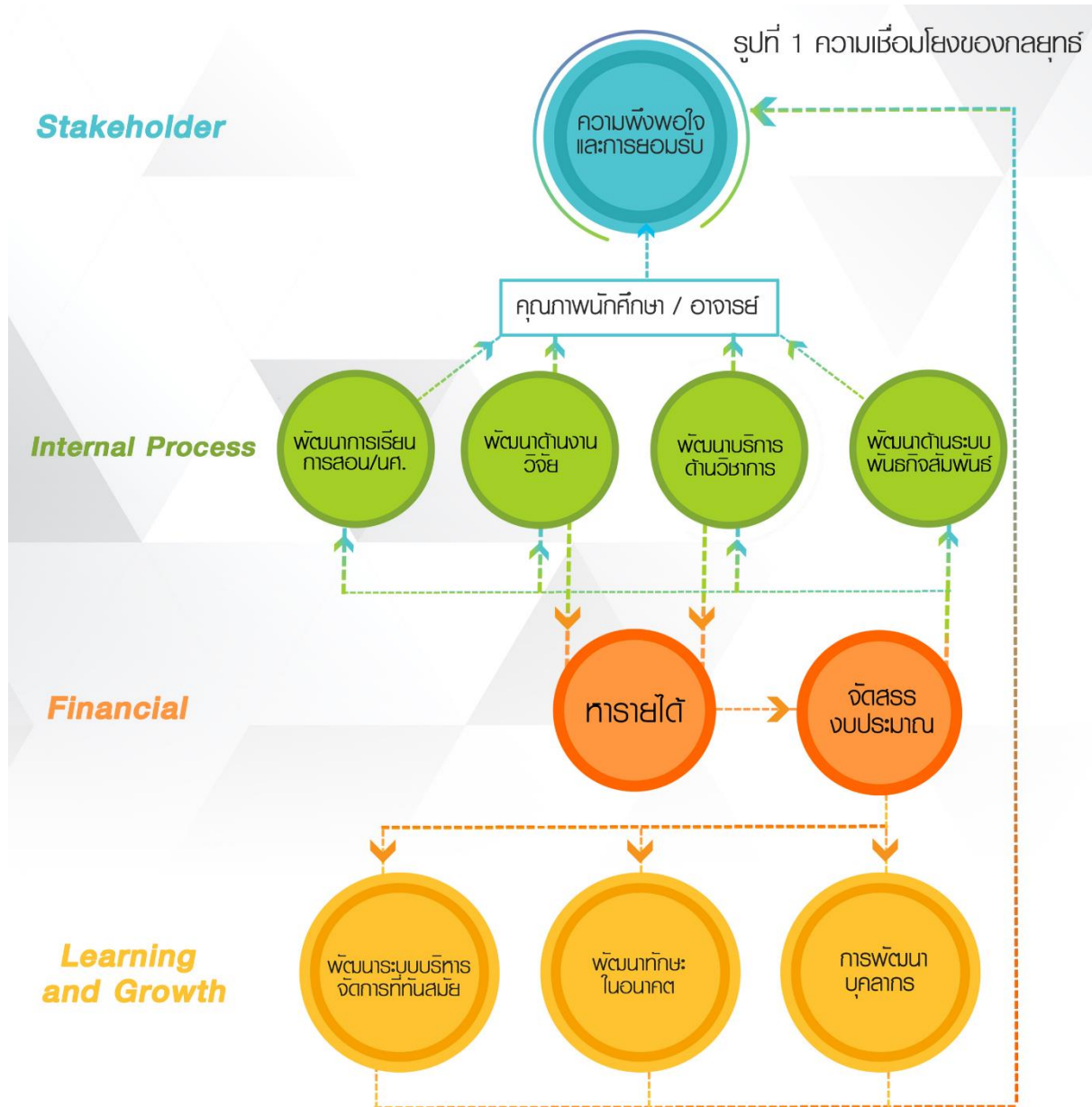
สถานภาพทางการเงิน ได้แก่การวางแผนทางการเงินจัดสรรงบประมาณด้วยการประมาณด้วยการรายได้ และมีแผนการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินการต่าง ๆ ตามกลยุทธ์ที่วางไว้

### Learning and Growth

เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร ซึ่งได้กำหนดไว้ 3 แนวทาง ได้แก่ การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ทันสมัย การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ให้ทันสมัยและทันต่อความต้องการของนโยบายในระดับต่างๆ รวมไปถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

## รายละเอียดของแผนกลยุทธ์

รายละเอียดของแผนกลยุทธ์วิทยานานาชาติ ปี2559-2563ประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย แสดงอยู่ในตารางที่ 1 ซึ่งเป็นตารางที่แสดงถึงโครงการ/กิจกรรมที่กำหนดขึ้นเพื่อรองรับกลยุทธ์ต่างๆ โดยแสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์กับเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เข้าด้วยกัน



# แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ

พ.ศ. 2559-2563

1

กลยุทธ์ ที่ 1  
บัณฑิตที่มีคุณภาพ

2

กลยุทธ์ ที่ 2  
แหล่งเรียนรู้นานาชาติและให้บริการด้านภาษา

3

กลยุทธ์ ที่ 3  
พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทั้งสัมพันธมิตรอย่างมีส่วนร่วม

4

กลยุทธ์ ที่ 4  
พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทั้งสัมพันธมิตรจัดการภายใน  
และจัดการธุรกิจด้านภาษาสู่มาตรฐานสากล

5

กลยุทธ์ ที่ 5  
พัฒนาทักษะจำเป็นตอบสนองนโยบาย  
THAILAND 4.0