



## แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

พ.ศ. 2556-2560

(ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2558)

## คำนำ

การพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติที่ผ่านมาได้ยึดแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ของผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติที่ได้เสนอต่อกรรมการสรรหาในการแสดงวิสัยทัศน์ก่อนดำรงตำแหน่งเป็นเครื่องมือในการปรับปรุงและพัฒนาวิทยาลัยมาโดยตลอด นับตั้งแต่เริ่มวาระในตำแหน่งของฝ่ายบริหารเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นมา

วิทยาลัยนานาชาติหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์จะช่วยสร้างกรอบทิศทางที่ชัดเจนให้กับคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้จัดทำแผนตามพันธกิจ แผนงานตามตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ 5 ปี รวมถึงแผนปฏิบัติการรายปี ตลอดจนการทบทวนแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อันจะทำให้วิทยาลัยนานาชาติมีการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ในระยะยาวต่อไป

วิทยาลัยนานาชาติ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์  
ตุลาคม 2558

## สารบัญ

	หน้า
<b>1 ภาพอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อวิทยาลัยนานาชาติ</b>	
1.1 การเปลี่ยนแปลงด้านประชากร	4
1.2 พลังงานและสิ่งแวดล้อม	4
1.3 การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต	4
1.4 การกระจายอำนาจการปกครอง	5
1.5 เยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต	6
1.6 รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา	7
1.7 การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน	7
1.8 ธรรมชาติและการบริหารจัดการ	8
1.9 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	8
1.10 การเงินอุดมศึกษา	9
1.11 การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา	9
1.12 เครือข่ายอุดมศึกษา	10
1.13 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา	10
<b>2 สภาพแวดล้อมของวิทยาลัยนานาชาติ</b>	
2.1 จุดแข็ง (Strengths)	12
2.2 จุดอ่อน (Weakness)	12
2.3 โอกาส (Opportunities)	12
2.4 ภัยคุกคาม (Threats)	12
<b>3 ทิศทางในการพัฒนา พ.ศ. 2556 – 2560</b>	
3.1 ปรัชญา (Philosophy)	13
3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)	13
3.3 พันธกิจ (Mission)	13
3.4 จุดหมาย (Goal)	13
3.5 เป้าประสงค์ (Targets)	13
3.6 กลยุทธ์ (Strategies)	14
3.7 กลวิธี (Tactics)	14
<b>4 แบบสรุปแผนงานโครงการ ที่รองรับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563</b>	19

## ภาพอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อวิทยาลัยนานาชาติ

### 1. การเปลี่ยนแปลงด้านประชากร

ปัจจุบันจำนวนประชากรในประเทศไทยมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ จำนวนเด็กและเยาวชนลดลง ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ภาพฉายดังกล่าวชี้ให้สถาบันอุดมศึกษาโดยเฉพาะประชากรวัยอุดมศึกษาอายุระหว่าง 18-22 ปี ต้องลดการขยายตัวอย่างไม่มีจุดสิ้นสุด ประกอบกับปัจจุบันให้ความสำคัญกับการเน้นคุณภาพสถาบันอุดมศึกษา ดังนั้นจึงต้องเพิ่มบทบาทด้านการเพิ่มผลิตภาพเศรษฐกิจของกลุ่มวัยทำงาน เน้นการศึกษาต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนงานและอาชีพ การเกิดอาชีพใหม่ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต้องส่งเสริมผู้สูงอายุให้ยังมีผลิตภาพทางสังคมและเศรษฐกิจต่อไป

### 2. พลังงานและสิ่งแวดล้อม

เป็นปัญหาร่วมของทุกประเทศโดยเฉพาะประเทศไทยที่พึ่งพิงพลังงานนำเข้าสูงส่งผลต่อเศรษฐกิจประเทศ เนื่องจากราคาพลังงานโดยเฉพาะน้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง การใช้พลังงานจากฟอสซิลสร้างปัญหาเรือนกระจก ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของมนุษยชาติ สถาบันอุดมศึกษาต้องสร้างความตระหนักการอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ในการศึกษาทุกระดับและในหมู่ประชาชน การผลิตบัณฑิตและความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์และ จัดการพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานชีวภาพ และพลังงานทางเลือก ทำงานกับภาคการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เร่งสร้างความเข้าใจสาธารณะตลอดจนการสร้างคนและองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งดิน น้ำ ป่าไม้ ระบบนิเวศน์

### 3. การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต

ปัจจัยสำคัญ 4 ประการที่ส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานได้แก่โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ โลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสารสนเทศ การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่ชัดเจนต่อเนื่อง คือ ภาคบริการและภาคอุตสาหกรรมเติบโตมาก การจ้างงานและผลผลิตในรายได้ประชาชาติ สถาบันอุดมศึกษาต้องทำงานกับภาคการผลิตจริง จำแนกบทบาทความสำคัญของกลไกที่ผลักดันระบบเศรษฐกิจทั้งผู้ประกอบการขนาดเล็ก SME ธุรกิจครอบครัวกลุ่มสำคัญ บริษัทข้ามชาติ เพื่อให้โจทย์ชัด และสร้างผลงานได้ชัดเจน สถาบันอุดมศึกษาต้องทำงานทั้งกับอุตสาหกรรมรายสาขาและกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ เช่น นิคมอุตสาหกรรม ผลิตบัณฑิต และฝึกอบรม ทำงานกับหน่วยงานวางแผนและภาคการผลิตเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมความรู้ วิเคราะห์และชักนำภาคบริการใหม่ที่สำคัญจากการพิจารณาห่วงโซ่คุณค่าของบริการแต่ละประเภท ความรู้และเทคโนโลยีที่ใช้ในแต่ละห่วงโซ่ ภาคเกษตรแม้จะลดสัดส่วนในรายได้ประชาชาติ แต่คนยังอยู่ภาค

เกษตรในสัดส่วนที่สูงมีแรงงานออกจากภาคเกษตรปีละนับหมื่นคน เป็นกระแสที่ยากที่จะหยุดยั้ง แต่ประเทศไทยต้องยื่นหยัดให้ภาคเกษตรรองรับคนที่อยู่ในภาคเกษตรให้อยู่ได้และอยู่ได้ดีขึ้น อุดมศึกษาต้องช่วยเตรียมความรู้และสร้างทักษะให้แรงงานที่ออกจากภาคเกษตรจนถึงระดับหนึ่งก่อนเข้าสู่ภาคการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มและความสำคัญของระบบเกษตรทั้งเกษตรน้ำฝนเกษตรก้าวหน้า เน้นความสำคัญของภาคเกษตรต่อความมั่นคงทางอาหารในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่และประเทศ เป็นผู้รู้ ผู้เล่นสำคัญด้านอุตสาหกรรมอาหารและการแปรรูปวัตถุดิบการเกษตรในสวนโลกาภิวัตน์ อุดมศึกษาจะถูกกระทบและมีทั้งโอกาสที่จะเติบโตจากโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีทางการบริการการศึกษาโดยเฉพาะตามข้อตกลงของ WTO ข้อตกลงพหุภาคี ทวิภาคี การเปิดเสรีทางการค้า AFTA ซึ่งมีผลตั้งแต่ 1 เมษายน 2553 ซึ่งจะนำประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ที่พลเมืองส่วนใหญ่เป็นมุสลิมและพูดภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย อุดมศึกษาไทยสามารถวางตำแหน่งผู้เล่นหลักในอาเซียนได้โดยการดูต้นแบบจากประชาคมยุโรป เช่น การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดมาตรฐานการศึกษาและปริญญาที่ยอมรับร่วมกันได้ (Mutual recognition) อุดมศึกษาไทยต้องเตรียมความพร้อมสำหรับ “ศตวรรษแห่งเอเชีย” ที่จีนและอินเดียเป็นผู้เล่นสำคัญ ตระหนักว่าความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นำมาซึ่ง “ผลิตภาพ” (Productivity) และ “นวัตกรรม” (Innovation) ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เรียนรู้จากนักคิดอนาคต (Futurists) ต่อเทคโนโลยีที่มองไม่เห็นในวันนี้หน่วยงานที่สำคัญของรัฐได้ร่วมกับภาคเอกชนกำหนดแผนยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศที่อุดมศึกษาเข้าไปเป็นผู้เล่นสำคัญ โลกยุคสารสนเทศ เป็นสังคมไร้พรมแดนเกิดการจ้างงานและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้กระทำได้ง่ายเทคโนโลยีแพร่กระจายอย่างกว้างขวาง โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่มีนวัตกรรมและตลาดแรงงานใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มและมูลค่าสูง บนฐานของนวัตกรรม ทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐานและสารสนเทศ

#### 4. การกระจายอำนาจการปกครอง

เป็นประเด็นสำคัญที่ประเทศไทยไม่มีประสบการณ์มาก แต่จะเพิ่มความสำคัญต่อความเป็นไปและความเป็นอยู่ของบ้านเมืองในอนาคตอย่างสูง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ได้กำหนดให้มีการกระจายอำนาจการปกครองสู่ท้องถิ่นโดยมีแนวทางการกระจายอำนาจประกอบด้วยการถ่ายโอนภารกิจ การกระจายอำนาจการเงินการถ่ายโอนบุคลากร การพัฒนาระบบตรวจสอบและการมีส่วนร่วมของประชาชน การปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบ การกำกับดูแลการถ่ายโอนภารกิจ และการสร้างระบบประกันคุณภาพบริการสาธารณะ อปท. ต้องการการสนับสนุน ความเชี่ยวชาญในการติดตั้งระบบ การจัดการความรู้ การฝึกอบรมและยกระดับความสามารถของบุคลากร เป็นต้น นอกจากนี้ท้องถิ่นยังมีงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง และมีรายได้จากการจัดเก็บภาษี

ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียม การที่อุดมศึกษาทำงานกับท้องถิ่นจะเสริมภารกิจหลักหนึ่งของอุดมศึกษา คือ การบริการสังคมให้โดดเด่น รองรับเหตุผลของการจัดตั้งและการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาบางกลุ่มที่อยู่ในภูมิภาคและท้องถิ่น งบประมาณ อปท. เป็นแหล่งรายได้ที่จะเพิ่มความสำคัญสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ในการทำงานกับอปท. อุดมศึกษาควรรวมตัวทำงานเป็นเครือข่ายพื้นที่ (เชิงภูมิสังคมและเขตการปกครอง) และเครือข่ายเชิงประเด็น เพราะโจทย์ท้องถิ่นเป็นโจทย์บูรณาการต้องการความรู้หลายระดับหลากหลาย การทำงานต้องการมวลวิฤติทั้งฝ่ายอุปสงค์และอุปทาน

## 5. เยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต

เด็กเยาวชนและนักศึกษาในวันนี้เปลี่ยนแปลงทั้งในมิติการใช้ชีวิตการเรียนรู้ ครอบครัวยุคใหม่ สภาพแวดล้อมต่างๆ สะท้อนถึงแนวโน้มของสังคมภายหลังยุคอุตสาหกรรมและความทันสมัยทั้งปวง (Post-industrial / Post-modern) มีสัญญาณชี้การเปลี่ยนแปลงชีวิตงานของบัณฑิตในอนาคตที่แตกต่างจากปัจจุบัน อาทิเช่น การทำงานโดยมีหลายอาชีพทั้งตลอดช่วงอายุ การทำงานไร้สังกัด (Freelance) ความเสี่ยงต่อรายได้ไม่แน่นอน การจับคู่ผู้ร่วมงานและเปลี่ยนผู้ร่วมงาน เป็นต้น มีความไม่สอดคล้องกัน (Mismatch) ระหว่างการศึกษาและทักษะอาชีพที่พึงประสงค์ในอนาคต นอกจากความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์แล้ว ความสามารถที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนจะเกี่ยวกับทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นหมู่คณะ การแก้ปัญหา การรับความเสี่ยง การออกแบบและสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่น การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการตนเองรวมถึงจริยธรรม อุดมศึกษาควรเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชนและนักศึกษาในแบบของทักษะชีวิต ทักษะสังคม (Socialization) สมรรถนะพื้นฐานร่วม (Base Line Competencies) ที่ข้ามพ้นความรู้วิชาการที่เป็นแท่ง ความรู้และความสามารถเชิงบูรณาการที่ฝังตัว (Tacit Knowledge and Ability) ที่หาไม่ได้จากการเรียนการสอนในห้องที่ขาดปฏิสัมพันธ์ สร้างความพร้อมเพื่อเปิดโลกทัศน์สำหรับบัณฑิตในสภาวะโลกาภิวัตน์ด้านภาษาและวัฒนธรรม รู้และเห็นคุณค่าของพหุลักษณะ พหุวัฒนธรรม เพิ่ม Mobility และความหลากหลาย (Diversity) ของนักศึกษาต่างวัย ต่างภูมิหลังวัฒนธรรมและสังคม ต่างเผ่าพันธุ์ รวมถึงอาจารย์ การแลกเปลี่ยนและหลักสูตรสองภาษาจะเป็นกลไกสำคัญ อุดมศึกษาพึงจัดให้มีการศึกษาในระบบ “ศิลปศาสตร์” (Liberal Arts Education) ในยุค Post-modern / Post-industrialization ทั้งนี้หมายรวมทั้งสาระแห่งศาสตร์และกระบวนการแห่งศาสตร์ เรียนรู้บนฐานการทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคม (Work-based / Community-based Education) เช่น Internship/Apprenticeship ในภาคการผลิตและภาคสังคม สหกิจศึกษา (Co-operative Education) ทักษะ วิศวกรรม (Engineering Practice School) เศรษฐกิจพอเพียงที่ประชาชนชาวไทยได้รับพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวนั้น สถาบันอุดมศึกษายังเข้าใจและปฏิบัติเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงในขั้นเริ่มต้น อุดมศึกษาควรเป็นผู้นำให้วิเคราะห์ได้ปฏิบัติได้

บนฐานทรัพยากรภูมิสังคม สร้างความรู้ใหม่เกิดผลเป็นรูปธรรมทั้งระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว ชุมชน พื้นที่ (กายภาพ การปกครอง และภูมิสังคม) องค์กร ภาคการผลิต

## 6. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา

รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา หลักฐานเชิงประจักษ์และแนวโน้ม นำเป็นห่วง คือ นักเรียนมัธยมที่เป็นตัวป้อนอุดมศึกษามีคุณภาพโดยรวมต่ำลง ดูจากสัมฤทธิ์ผล การศึกษาจนถึงความสามารถพื้นฐานการอ่านภาษาไทยซึ่งเป็นฐานของการเรียนรู้วิชาการ ทุกคนตระหนักว่าคุณภาพนักเรียนตกต่ำเป็นผลจากคุณภาพของครู เกี่ยวพันไปถึงสถานภาพที่ต่ำของครูทำให้ไม่มีนักเรียนเก่งเป็นครู หมุนเวียนเป็นวัฏจักรที่ต้องแก้ไขได้ นอกจากนั้นค่านิยมด้านปริญญาทำให้มีผู้เรียนอาชีวศึกษาน้อยลงเป็นลำดับทั้งที่แรงงานระดับกลางจำเป็นยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ประเทศทั้งนี้รัฐต้องจริงจังกับการจัดการเรื่องคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐานโดยเฉพาะทาง วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ เชื่อมกับอาชีวศึกษา อุดมศึกษาเองต้องให้เวลากับการศึกษาขั้นพื้นฐานและอาชีวศึกษาสามเรื่อง เรื่องแรก คือ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูงซึ่งเป็นตัวคูณ (Multiplier) ทำให้มีคนเก่งมาเรียนครูโดยมีการทบทวนการผลิตครูนอกระบบ 5 ปี ครูมัธยมศึกษาและครูช่างเทคนิคต้องมีฐานแน่นทางวิชาการ ทั้งฝึกสอน รวมทั้งฝึกทักษะจริงในสถานประกอบการสำหรับครูช่างเทคนิคที่อาจต้องการเวลาเพิ่มมากกว่าหนึ่งปี เรื่องสอง คือ การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษซึ่งเป็นเสมือนหัวรถจักรสำหรับประเทศในอนาคต เรื่องสาม คือ อุดมศึกษาต้องเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น ประกอบอาชีพต่อไป ไม่ต้องทิ้งงานทิ้งอาชีพ ศึกษาในเงื่อนไขเวลาที่ไม่บีบรัด ไม่ผูกมัด นักศึกษาที่เป็นผู้ผลักดันภาคการผลิตจริง ไม่กำหนดว่าต้องเรียนสำเร็จในเวลาอันสั้น เช่นระบบการศึกษา 4 ปี ซึ่งเป็นเรื่องของนิสิตนักศึกษาในวัย 18-22 ปี และการสะสมหน่วยกิตในธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ในส่วนของระบบอุดมศึกษาปัจจุบันที่มีสถาบันให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มีความซ้ำซ้อนแย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากร มีปัญหาคุณภาพ

## 7. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน

การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดสรรทรัพยากรเพื่อลดเลิกหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคมหรือการพัฒนาเศรษฐกิจ ปิดหน่วยงานที่มีคุณภาพ การศึกษาต่ำเกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ (Division of Labor) วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning) แบ่งอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มวิทยาลัยชุมชน กลุ่มมหาวิทยาลัยสี่ปีและมหาวิทยาลัยศิลปศาสตร์ กลุ่มมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง มหาวิทยาลัย Comprehensive และกลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัย มหาวิทยาลัย

บัณฑิตศึกษา ทั้งสี่กลุ่มจะตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ภาคการผลิตจริงการพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ระดับท้องถิ่นและชุมชน การรองรับการเปลี่ยนอาชีพเปลี่ยนงาน เลิกจ้างงาน การพัฒนาผลผลิตภาพของผู้ทำงานต่อเนื่อง ผู้ที่พ้นวัยทำงาน จนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## 8. ธรรมเนียมปฏิบัติและการบริหารจัดการ

ธรรมเนียมปฏิบัติและการบริหารจัดการช่วยการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนาวิทยาลัยได้เร็วอุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์การกำหนดและกำกับนโยบายคือ สภามหาวิทยาลัยผู้บริหารทุกระดับ ข้อเสนอของแผนอุดมศึกษาระยะยาว คือ สร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารระดับต่างๆ ปรับระบบธรรมเนียมปฏิบัติซึ่งรวมถึงโครงสร้างสภามหาวิทยาลัยให้มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเป็นหลัก สภามหาวิทยาลัยมีสำนักงานเลขานุการดำเนินงานเต็มเวลาสนับสนุนจนถึงการปรับคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ทำหน้าที่คณะมนตรีหรือคณะกรรมการ (Commission) ที่มีมนตรีหรือกรรมการ (Commissioners) เต็มเวลา และปรับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้สอดคล้องกันในการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับท้ายๆ ของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับอุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ การสร้างความเป็นเลิศของการวิจัยของอุดมศึกษาจึงขึ้นกับการวางโครงสร้างระบบวิจัยในภาพรวม ซึ่งรวมถึงนโยบายระบบวิจัย การจัดสรรทรัพยากรวิจัย การบริหารจัดการทุนวิจัย ตลอดจนการประสานพลังระหว่างหน่วยปฏิบัติการวิจัย ความเชื่อมโยงและการทำงานร่วมกันระหว่างภาคเอกชน ในฐานะองค์กรอุดมปัญญา อุดมศึกษาถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

## 9. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้วยความจำกัดของทรัพยากรและนักวิจัยคุณภาพสูง อุดมศึกษาต้องมุ่งเน้นโจทย์วิจัยและสร้างกลไกความเป็นเลิศ ระบบการประเมินสมรรถนะการวิจัยของกลุ่มวิชาการในมหาวิทยาลัย ระบบ Research Assessment Exercise (RAE) ที่ใช้ในต่างประเทศควรนำมาประยุกต์และปรับใช้ เพื่อการประเมินความสามารถการวิจัยและจัดสรรทรัพยากรเพื่อการวิจัย สำหรับอุดมศึกษาไทย มหาวิทยาลัยควรผลักดันให้เกิดระบบวิจัยแห่งชาติที่ควรประกอบด้วยองค์การระดับชาติที่กำหนดนโยบายวิจัย องค์กรจัดสรรเงินทุนวิจัยและหน่วยงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้เล่นสำคัญ สร้างระบบความเชื่อมโยงระหว่างอุดมศึกษาและภาคการผลิต เพื่อให้อุดมศึกษาทำภารกิจจากมุมมองอุปสงค์ (Demand Led) เพิ่มขึ้น มีกลไกการ



ทำงานร่วมกันในลักษณะพหุภาคีระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ศูนย์ความเป็นเลิศ  
ภาคอุตสาหกรรมในและต่างประเทศ ภาคสังคมและชุมชน

## 10. การเงินอุดมศึกษา

การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อน  
คุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เงินไปกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่ การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่อ  
อุดมศึกษาระหว่างผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากผลผลิตอุดมศึกษาไม่เหมาะสม นอกจากนี้  
สถาบันอุดมศึกษาไทยจำนวนมากมีภาระที่จะต้องแสวงหาแหล่งทุนเพื่อรักษามาตรฐานการศึกษา  
นอกเหนือจากรองรับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น ได้รับการดำเนินจากสาธารณะว่าเป็นอุดมศึกษา  
พาณิชย์แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัย  
ของรัฐ ที่ยังเป็น Supply-side Financing ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศและ เป็นไป  
ตาม Performance-based มากขึ้น พิจารณาและจัดรูปแบบใหม่ของกองทุน ประเภท  
Contribution Scheme ตั้งกองทุนพัฒนาอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร เชื่อมโยง  
อุดมศึกษากับภาคการผลิตสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจโดยมหาวิทยาลัย การพัฒนาแรงงานความรู้  
และเกษตรกรที่เลิกอาชีพการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนับสนุนท้องถิ่น สร้างกลไกกำหนดและจัดสรร  
งบประมาณควบคู่กับการทำแผนยุทธศาสตร์ การกำกับคุณภาพด้วยองค์กร กั้นชน (Buffer  
Organization ) ใช้หลักการ Financial Autonomy ในการบริหารการเงินอุดมศึกษาบนฐานการ  
แบ่งกลุ่มอุดมศึกษา

## 11. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา

การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึง  
การพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน  
ความสามารถด้านการวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่ตนรับผิดชอบ การบริหาร  
จัดการ การขัดเกลาทางสังคม คำนึงถึงช่วงวัยต่างๆ ของการทำงานและพัฒนา (Life Cycle  
Development) จัดให้มีกระบวนการ Mentoringโดยผู้มีความรู้และประสบการณ์บนฐานของการ  
พัฒนาจากการทำงานจริง แผนอุดมศึกษาระยะยาวได้เสนอให้มีทิศทางการจัดทุนการศึกษา  
การมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้เรียนในการออกค่าใช้จ่ายในการส่งนักศึกษาไปต่างประเทศ  
และการสร้างทิศทางสำหรับมหาวิทยาลัยรัฐใหม่ด้วยอัตรากำลังคนที่รัฐบาลกำหนดให้มหาวิทยาลัย  
ไทยมีความแตกต่างสูงและมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ อาทิเช่น  
ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพของนักศึกษา คุณภาพของสถาบัน  
ตลอดจนชื่อเสียง เป็นต้น หลายปัญหาของอุดมศึกษาแก้ไขไม่ได้หากมหาวิทยาลัยยังแยกส่วนกันทำงาน

ไม่รวมพลัง (Synergy) หรือแบ่งงานกันทำ (Division of Labor) แม้สถาบันมีคุณภาพและความเป็นเลิศ เมื่อไม่ทำงานร่วมกันก็ไม่สามารถสร้างสรรค์ผลงานในระดับประเทศหรือที่สูงขึ้นไป

## 12. เครือข่ายอุดมศึกษา

เครือข่ายอุดมศึกษาเป็นสิ่งที่ควรสนับสนุนและผลักดันด้วยนโยบายและกลไกงบประมาณ สถาบันอุดมศึกษาควรควมรวมการเรียนการสอน การทำงานและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน จนนำไปสู่การควมรวมสถาบันเมื่อพร้อม รัฐสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร การทำงานภาคสังคม เป็นต้น

## 13. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา

โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นทั้งหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษา ครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสสารและโครงสร้างทางกายภาพที่สำคัญ 4 ประการ ส่วนหัวใจ คือ โครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคมในปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัย คือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้ อุดมศึกษาต้องตระหนักว่าการอุดมศึกษาอนาคตเป็นทั้ง “การเตรียมคนเข้าสู่ชีวิตและการปรับแต่งคนเข้าสู่งาน” นอกจากความรู้เทคนิค วิชาการ วิชาชีพแล้วรัฐพึงสนับสนุนการศึกษา “ศิลปศาสตร์” (Liberal Arts Education) ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ทั้งในลักษณะหลักสูตรเพิ่มเติมจนการปรับบางสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นมหาวิทยาลัยด้านศิลปศาสตร์เต็มรูปแบบ ออกแบบหลักสูตรศิลปศาสตร์ในยุคหลังอุตสาหกรรม (Post Modern Liberal Arts) ที่สามารถรองรับความต้องการ ของคนรุ่นใหม่และตลาดแรงงาน เช่น ดนตรี ศิลปะ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการสมอง การบริหารจัดการ พลังงานและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและนักคิดของโลก เป็นต้น รวมทั้งคำนึงถึงการสนับสนุนการศึกษาพิเศษในรูปแบบต่างๆ ส่งเสริมให้อุดมศึกษาพัฒนาและใช้ศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อรองรับนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ E-Society, E-Industry, E-Commerce, E-Education, และ E-Government ผ่านนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (Government Procurement) สร้างหัวใจหรือสมองของการบริหารจัดการและการพัฒนาชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ รัฐพึงกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาต้องให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลของตนเองที่ทันสมัยอยู่เสมอจัดระบบการคุ้มครองผู้บริโภคจากการให้บริการข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัยโดยผู้เรียนและผู้ปกครองมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลอุดมศึกษาที่มีความถูกต้องและทันสมัย สนับสนุนอุดมศึกษาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการเข้าถึง (Access) และการลดช่องว่างดิจิทัล (Digital Divide) เพื่อ

การเรียนรู้เฉพาะตัว (Customization) ไปจนถึงการเรียนรู้ของมวลชน (Massification) ลงทุนการวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รัฐลงทุนให้อุดมศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้วิจัยทดลอง และสานิตจัดทำสื่อการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยออกสู่สาธารณะ (Open Courseware) ลงทุนและจัดการในการจัดระบบเครือข่ายห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ ศึกษาและเตรียมการรองรับผลกระทบเชิงลบ (Discordance) อันเนื่องมาจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจัดตั้งกองทุนพัฒนาโครงสร้างทางกายภาพของสถาบันอุดมศึกษา ประการสุดท้ายในการรักษาผลิตภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ อุดมศึกษาควรจัดทำกรอบนโยบายการพัฒนาระบบ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” ของอุดมศึกษา วางระบบบรรณาภิบาลของการเรียนรู้ตลอดชีวิตซึ่งเกี่ยวข้องกับภาคส่วนต่างๆ ในสังคม ประสานหลากหลาย (Multi-sectoral Approach) การบริหารจัดการโดยยึดหลักผู้เรียนเป็นสำคัญ คือ หัวใจ สร้างกรอบการประกันคุณภาพการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## สภาพแวดล้อมของวิทยาลัยนานาชาติ

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางการบริหารจัดการได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทำให้เกิดการ พัฒนาและเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการบริหารจัดการอย่างมากมายส่งผลให้ผู้บริหารต้องมีการปรับตัวและ พัฒนาตนเองรวมถึงองค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ทิศทางในการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาตินี้จึงถูก กำหนดขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางที่ชัดเจนให้กับหน่วยงานภายในคณะได้สามารถจัดทำแผนงานตามพันธกิจ แผนงานตามตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี รวมถึงแผนปฏิบัติราชการรายปี และทำให้วิทยาลัย นานาชาติมีการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ในระยะยาวต่อไป

เพื่อให้การกำหนดทิศทางของวิทยาลัยนานาชาติเป็นไปอย่างถูกต้องสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกคณะ จึงได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยพิจารณาประเด็นหลักที่สำคัญเพื่อ เป็นปัจจัยชี้นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการเพิ่มจุดแข็ง ลดจุดอ่อน ใช้โอกาส ป้องกัน ภัยคุกคามเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิทยาลัยนานาชาติดังนี้

### 1. จุดแข็ง (Strengths)

- 1.1. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและชุมชน
- 1.2. มีกิจกรรมบูรณาการวิชาการกับกิจกรรมการเรียนการสอน

### 2. จุดอ่อน (Weakness)

- 2.1. ขาดการสร้างระบบและกลไกตามกระบวนการคุณภาพ
- 2.2. ขาดระบบการบริหารจัดการวิจัย

### 3. โอกาส (Opportunities)

- 3.1. การสร้างและขับเคลื่อนประชาคมอาเซียนด้วยการศึกษา
- 3.2. ความใกล้ชิดกับชุมชน และองค์กรในท้องถิ่น

### 4. ภัยคุกคาม (Threats)

- 4.1. คู่แข่งขันในระดับนานาชาติ
- 4.2. คู่แข่งขันในประเทศ

## ทิศทางในการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ

ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2556 – 2560

### 1. ปรัชญา (Philosophy)

การจัดการศึกษานานาชาติ สร้างโอกาสท้องถิ่นสู่สากล

### 2. วิสัยทัศน์ (Vision)

ภายในปี 2560 วนช. จะเป็นองค์กรจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ บูรณาการวิชาการแก่ท้องถิ่น และภูมิภาคอาเซียนให้มีมาตรฐานในระดับสากล

### 3. พันธกิจ (Mission)

- 3.1 จัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ
- 3.2 บริการทางวิชาการด้านภาษา
- 3.3 ส่งเสริมผลผลิตด้านการวิจัยและพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- 3.4 เตรียมความพร้อมของบุคลากร และนักศึกษาเพื่อรองรับเงื่อนไขประชาคมอาเซียน
- 3.5 สืบสาน เผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ
- 3.6 อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ

### 4. จุดหมาย (Goal)

- 4.1 ผลิตบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติที่มีคุณภาพที่สนองความต้องการของสังคม
- 4.2 บริการด้านภาษาให้เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการภายในและบุคคลภายนอก
- 4.3 จัดหารายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาและบริการด้านภาษา
- 4.4 สร้างเครือข่ายและกิจกรรมวิชาการทั้งระดับภายในและต่างประเทศ

## 5. เป้าประสงค์ (Target)

- 5.1 ผลิตบัณฑิตอย่างน้อย 2 หลักสูตร/ปี
- 5.2 ให้บริการด้านภาษาไม่น้อยกว่า 2,000 คน/ปี
- 5.3 ให้บริการเชิงธุรกิจไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม/ปี
- 5.4 สร้างเครือข่ายในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า 2 แห่ง/ปี

## 6. กลยุทธ์ (Strategy)

การพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ดำเนินการตามกลยุทธ์หลักของวิทยาลัยนานาชาติ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยดังนี้

### 1. กลยุทธ์จัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์

ตัวบ่งชี้: ผลิตบัณฑิตอย่างน้อย 2 หลักสูตร/ปี

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพ พัฒนาทักษะด้านวิจัย ตามมาตรฐานตามแผนพัฒนาบุคลากรแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ในวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ใฝ่รู้ มีทักษะด้านเทคโนโลยี และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันด้านภาษาในระดับชาติและนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 4** ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 5** สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต่างประเทศ เพื่อจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 6** พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

เป้าประสงค์ 1.1 หลักสูตรและการเรียนการสอนมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีความเป็นสากล

เป้าประสงค์ 1.2 เป็นองค์กรที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม จรรยาบรรณ และเป็นผู้นำสังคม

## 2. กลยุทธ์พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการด้านภาษา

ตัวบ่งชี้: ให้บริการด้านภาษาไม่น้อยกว่า 2,000 คน/ปี

กลวิธีที่ 7 พัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพและมาตรฐานในการให้บริการตามแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

กลวิธีที่ 8 พัฒนาศูนย์ภาษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาที่ทันสมัย จัดหาสื่อให้เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้

กลวิธีที่ 9 ให้บริการด้านวิเทศน์สัมพันธ์แก่นักศึกษา อาจารย์ชาวไทยและชาวต่างชาติอย่างมืออาชีพ

กลวิธีที่ 10 จัดทำฐานข้อมูลด้านการศึกษาต่อ การประกอบอาชีพ การศึกษาดูงานและการท่องเที่ยว การเตรียมตัวไปต่างประเทศ ฯลฯ

กลวิธีที่ 11 จัดหาและพัฒนาข้อสอบมาตรฐานด้านภาษาเพิ่มขึ้น

กลวิธีที่ 12 ประสานงานกับหน่วยงานด้านการทดสอบภาษาเพื่อเป็นแหล่งทดสอบข้อสอบมาตรฐาน

เป้าประสงค์ 2.1 เป็นแหล่งความรู้และบริการวิชาการด้านภาษาที่มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีความเป็นสากล

เป้าประสงค์ 2.2 มีทรัพยากรที่เพียงพอเพื่อการปรับปรุงและพัฒนางานด้านวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

## 3. กลยุทธ์พัฒนาเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

ตัวบ่งชี้: สร้างเครือข่ายในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า 2 แห่ง/ปี

กลวิธีที่ 13 สร้างพันธมิตรทางวิชาการทั้งภายในและต่างประเทศ

กลวิธีที่ 14 สร้างความเข้มแข็งผ่านเครือข่ายชมรมศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

กลวิธีที่ 15 สร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการบริหารจัดการและช่วยกำกับดูแล

เป้าประสงค์ 3.1 เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต่างประเทศเพื่อจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ

เป้าประสงค์ 3.2 เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต่างประเทศเพื่อศึกษาแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สังคมในกลุ่มประเทศอาเซียน

#### 4. กลยุทธ์พัฒนาตามหลักการบริหารจัดการธุรกิจด้านภาษา สู่ระดับสากล

**ตัวบ่งชี้:** ให้บริการเชิงธุรกิจไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม/ปี

**กลยุทธ์ที่ 16** ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อหาลูกค้า

**กลยุทธ์ที่ 17** เปิดหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวตามความต้องการของลูกค้า

**กลยุทธ์ที่ 18** ให้บริการด้านการแปลและการทดสอบ

**กลยุทธ์ที่ 19** ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใน

เป้าประสงค์ 4.1 มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ 4.2 พัฒนาบุคลากรและเน้นการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์ 4.3 สร้างรายได้จากการทำธุรกิจด้านภาษา

จากประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และผลผลิต/ผลลัพธ์ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนานาชาติจึงได้จัดทำกลยุทธ์เพื่อนำสาขาไปสู่เป้าหมาย โดยนำหลักการของ Balanced Scorecard มาเป็นแนวทาง โดยการกำหนดมุมมองที่เกี่ยวข้องในการร่วมพิจารณาสร้างกลยุทธ์ 4 มุมมองต่อไปนี้

##### Stakeholder

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ บุคลากรผู้ปฏิบัติงาน นิสิต ศิษย์เก่า หน่วยงานภายนอก และผู้ใช้บริการต่าง ๆ โดยผู้บริหารคาดหวังว่า การดำเนินการตามกลยุทธ์ที่วางไว้จะสามารถสร้างความพึงพอใจและเพิ่มการยอมรับมากขึ้น

##### Internal Process

กระบวนการดำเนินการภายใน โดยกำหนดให้มีการดำเนินการในกลยุทธ์ 4 ด้านกิจกรรม ตามระบบประกันคุณภาพ QA Model ได้แก่ การเรียนการสอนและการพัฒนานิสิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารและสนับสนุน ทั้งนี้ผู้บริหารมุ่งหวังให้ 4 กลยุทธ์เกิดการพัฒนารับเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานิสิต สนับสนุนการวิจัย ขยายการบริการวิชาการ และสร้างระบบและกลไกการบริหารและการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

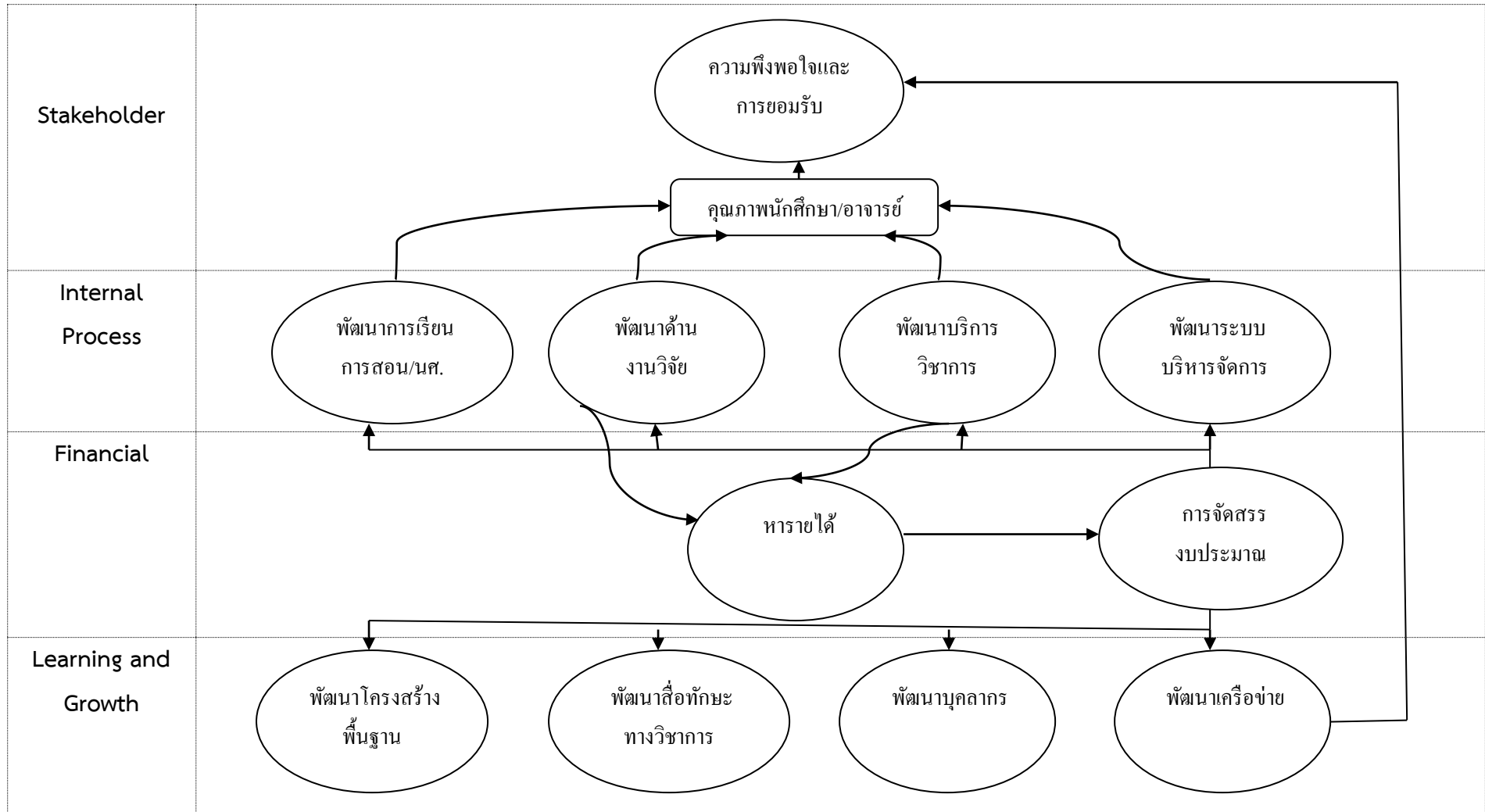
##### Financial

สถานภาพทางการเงิน ได้แก่การกำหนดกลยุทธ์ไว้ 2 ตัว คือ การจัดหาเงินและทรัพยากรอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และวางแผนทางการจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการดำเนินการต่าง ๆ ตามกลยุทธ์ที่วางไว้



### Learning and Growth

เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 3 แนวทาง ได้แก่ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร และการพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ 4 มุมมองดังกล่าว สามารถเชื่อมโยงความต่อเนื่องของกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ดังแสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 2 ความเชื่อมโยงของกลยุทธ์ใน 4 มุมมองของ Balance Scorecard

แบบสรุปแผนงาน โครงการ ที่รองรับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ วิทยาลัยนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บัณฑิตดีมีคุณภาพ

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์ของวิทยาลัย นานาชาติ	แผนงาน โครงการ ของวิทยาลัยนานาชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี <b>มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ</b> <b>มาตรการที่ ๑.๑</b> สนับสนุนให้มีกระบวนการบริหารจัดการ การเรียนการสอน โครงการและกิจกรรมทั้งในและ/หรือนอกหลักสูตร ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดี <b>มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสาธารณะ</b> <b>มาตรการที่ ๑.๒</b> สนับสนุนให้มีโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	กลยุทธ์จัดการศึกษา เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึง ประสงค์	1.โครงการค่ายคุณธรรมสำหรับ นักศึกษาใหม่	1.1 จำนวนนักศึกษาที่รับเข้า ใหม่เข้าร่วมโครงการ 1.2 ร้อยละของค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจเข้าร่วมโครงการของ นักศึกษาที่รับเข้าใหม่ไม่น้อย กว่า 3.51	ร้อยละ	>80	>80	>80	>80	>80
				ร้อยละ	>80	>80	>80	>80	>80

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์ของวิทยาลัย นานาชาติ	แผนงาน โครงการ ของวิทยาลัยนานาชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ ผลิตบัตินิตให้เป็นคนเก่งรอบรู้ใน วิชาการและวิชาชีพ</p> <p>มาตรการที่ ๒.๑ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไป ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>มาตรการที่ ๒.๒ ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการ เรียนการสอนโดยใช้การวิจัยหรือบริการวิชาการ เป็นฐาน</p> <p>มาตรการที่ ๒.๓ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางวิชาการและ วิชาชีพสำหรับนักศึกษา สนับสนุนงบประมาณและ ทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอ</p>	<p>กลยุทธ์จัดการศึกษา เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึง ประสงค์</p>	<p>2. จัดการศึกษาหลักสูตร นานาชาติหรือหลักสูตรร่วม</p>	<p>2.1 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรระยะสั้น</p>		2	3	3	4	4
		<p>3. โครงการปฐมนิเทศและปัจฉิม นิเทศนักศึกษาวิทยาลัย นานาชาติชั้นปี 4</p>	<p>3.1 จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่รับเข้าใหม่เข้าร่วมโครงการ</p>		>80	>80	>80	>80	>80
			<p>3.2 ร้อยละของค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจเข้าร่วมโครงการของ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่รับเข้า ใหม่ไม่น้อยกว่า 3.51</p>		>80	>80	>80	>80	>80
		<p>4. โครงการสหกิจนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติชั้นปี 4</p>	<p>4.1 จำนวนหัวข้อสหกิจที่ นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ชั้นปี 4 ออกปฏิบัติสหกิจ ร่วมกับสถานประกอบการ</p>		>5	>5	>5	>5	>5

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์ของวิทยาลัย นานาชาติ	แผนงาน โครงการ ของวิทยาลัยนานาชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
		5. โครงการบริการวิชาการ	5.1 จำนวนนักศึกษาวิทยาลัย นานาชาติชั้นปีที่ 2 หรือ 3 เข้าร่วมเข้าร่วมโครงการ		>80	>80	>80	>80	>80
			5.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเข้า ร่วมโครงการของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 3.51		>80	>80	>80	>80	>80
			6.1 สร้างเครือข่ายในและ ต่างประเทศเพิ่มขึ้น (จำนวน MOU หรือ MOA)		2	2	2	2	2

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์ของวิทยาลัย นานาชาติ	แผนงาน โครงการ ของวิทยาลัยนานาชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<p>กลยุทธ์ที่ ๓ <b>ผลิตบัณฑิตให้สามารถแก้ปัญหา พัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ</b></p> <p>มาตรการที่ ๓.๑ ส่งเสริมให้มีโครงการด้านการบริหารจัดการ แก้ไขปัญหาพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ</p> <p>มาตรการที่ ๓.๒ สร้างเครือข่ายทางการศึกษาโดยบูรณาการพันธกิจร่วมกับท้องถิ่น</p> <p>มาตรการที่ ๓.๓ ส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิต</p>	<p>กลยุทธ์จัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p>กลยุทธ์พัฒนาเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น</p>	<p>6. โครงการ URUIC Global Networks</p> <p>-</p>	-		-	-	-	-	-

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์ของวิทยาลัย นานาชาติ	แผนงาน โครงการ ของวิทยาลัยนานาชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<p>กลยุทธ์ที่ ๔ <b>ผลิตบัณฑิตให้สามารถทำงานร่วมกับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b></p> <p>มาตรการที่ ๔.๑ ส่งเสริมให้มีความรู้ทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ</p> <p>มาตรการที่ ๔.๒ ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากร ระหว่างสถาบันภายในประเทศและในระดับนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ ๔.๓ ส่งเสริมให้มีความรู้ทักษะและการใช้เทคโนโลยี</p>	<p>กลยุทธ์จัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์</p>	<p>7. โครงการสอบวัดมาตรฐานภาษาสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติชั้นปีที่ 4</p>	<p>7.1 จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติชั้นปีที่ 4 สอบผ่านมาตรฐานภาษาในระดับมาตรฐานหรือเทียบเท่า (ภาษาจีนธุรกิจ HSK ระดับ 4/ ภาษาอังกฤษธุรกิจ TOFEL 550/ TOEIC 600/IELTS 5.5)</p>	ร้อยละ	>80	>80	>80	>80	>80
		<p>8. โครงการอบรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ</p>	<p>8.1 จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติชั้นปีที่ 1 ได้รับประกาศนียบัตรการอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์</p>	ร้อยละ	>80	>80	>80	>80	>80

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์ของวิทยาลัย นานาชาติ	แผนงาน โครงการ ของวิทยาลัยนานาชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<p>กลยุทธ์ที่ ๕ ผลิตและพัฒนาครูให้เป็น ครูดี ครูเก่ง เพื่อการพัฒนาสังคม</p> <p>มาตรการที่ ๕.๑ ผลิตครูดี มีความรอบรู้ เพื่อพัฒนา สังคมโดยใช้โรงเรียนสาธิตและโรงเรียนในเครือข่ายเป็น แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู</p> <p>มาตรการที่ ๕.๒ ส่งเสริมและพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษา โดยสร้างหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ที่ตอบสนองความต้องการของครูและบุคลากรทางการ ศึกษา</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-



แบบสรุปแผนงาน โครงการ ที่รองรับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ วิทยาลัยนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์อย่างมีส่วนร่วม

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์ของวิทยาลัยนานาชาติ	แผนงาน โครงการ ของวิทยาลัยนานาชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์อย่างมีส่วนร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและองค์กรท้องถิ่น เพื่อ สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อเผยแพร่และ ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้ประโยชน์</p> <p>มาตรการที่ ๒.๑ ส่งเสริมการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยอย่างมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ทั้งในด้านการ จัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โครงการพระราชดำริและการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมสร้างองค์ความรู้ พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการ และเป็นพื้นฐานในการ แก้ปัญหาและพัฒนาประเทศ</p> <p>มาตรการที่ ๒.๒ ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้จากการบูรณา การพันธกิจสัมพันธ์ไปเผยแพร่ ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้ประโยชน์</p> <p>มาตรการที่ ๒.๓ สร้างภาคีเครือข่ายและส่งเสริมการบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างองค์ ความรู้พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการ และเป็นพื้นฐานในการ แก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาประเทศ</p>	<p>กลยุทธ์พัฒนาให้เป็นแหล่ง เรียนรู้และให้บริการด้านภาษา</p>	<p>1. โครงการปรับพื้นฐาน ด้านวิชาการภาษา สำหรับนักศึกษาใหม่</p>	<p>1.1 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ใหม่หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ สอบผ่านวิชา PRE-GE</p>	ร้อยละ	>80	>80	>80	>80	>80	
			<p>1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ใหม่ทุกหลักสูตร สอบผ่านวิชา PRE-GE</p>	ร้อยละ	>70	>70	>70	>70	>70	
			<p>2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ทักษะภาษาและความรู้ ด้านการต่างประเทศ</p>	ร้อยละ	>80	>80	>80	>80	>80	
				<p>2.2 ความเฉลี่ยความพึงพอใจ เข้าร่วมโครงการของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 3.51</p>	ร้อยละ	>80	>80	>80	>80	>80

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์ของวิทยาลัยนานาชาติ	แผนงาน โครงการ ของวิทยาลัยนานาชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<p><b>กลยุทธ์ที่ ๗ การผลิตงานวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้าน วิชาการและวิชาชีพ นำไปสู่การพัฒนาระดับท้องถิ่น ประเทศและนานาชาติ</b></p> <p><b>มาตรการที่ ๗.๑</b> พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการวิจัย ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p><b>มาตรการที่ ๗.๒</b> เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัย เชิงบูรณาการทุกระดับ</p> <p><b>มาตรการที่ ๗.๓</b> ส่งเสริมและสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยทั้ง ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p><b>มาตรการที่ ๗.๔</b> ส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย พัฒนาระบบ สารสนเทศ เพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในระดับ ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ</p>	<p>กลยุทธ์พัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัยและงานพัฒนาผลงาน วิชาการ</p>	<p>3. โครงการอบรมพัฒนา เพิ่มทักษะความรู้ด้าน งานวิจัย</p>	<p>3.1 ร้อยละของบุคลากรสาย วิชาการได้รับการอบรมพัฒนา เพิ่มทักษะความรู้ด้านงานวิจัย</p>	ร้อยละ	>50	>60	>70	>80	>80
		<p>4. โครงการพัฒนา นักวิจัยรุ่นใหม่</p>	<p>4.1 จำนวนโครงร่างวิจัยที่ สมบูรณ์เพื่อเตรียมเสนอขอทุน ภายในและภายนอก</p>	เรื่อง	2	2	3	3	3
		<p>5. โครงการส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย</p>	<p>5.1 จำนวนวิจัยฉบับสมบูรณ์ หรือบทความวิจัยหรือบทความ วิชาการที่ได้รับการเผยแพร่</p>	เรื่อง	1	1	2	2	2

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์ของวิทยาลัยนานาชาติ	แผนงาน โครงการ ของวิทยาลัยนานาชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<p>กลยุทธ์ที่ ๘ บูรณาการการบริการวิชาการพันธกิจสัมพันธ์สู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งระดับท้องถิ่นและประเทศภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย</p> <p>มาตรการที่ ๘.๑ ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์ เชิงวิชาการ และเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิต</p>	<p>กลยุทธ์พัฒนาเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น</p>	<p>6. โครงการค่ายบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในต่างประเทศ</p>	<p>6.1 ร้อยละค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเข้าร่วมโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกฝ่ายไม่น้อยกว่า 3.51</p> <p>6.2 จำนวนประเด็นการนำไปใช้ประโยชน์ (เชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์ เชิงวิชาการ และเชิงพื้นที่)</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ประเด็น</p>	>80	>80	>80	>80	>80
<p>กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมและ สนับสนุน การนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริสู่การพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>มาตรการที่ ๙.๑ ส่งเสริม สนับสนุนให้ หน่วยงาน นักศึกษา ประชาชนนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริสู่การพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน</p>									

แบบสรุปแผนงาน โครงการ ที่รองรับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ วิทยาลัยนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์/มาตรการ ของคณะ/หน่วยงาน(๒)	แผนงาน โครงการ ของคณะ/หน่วยงาน(๓)	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ (๔)	หน่วย นับ(๕)	ค่าเป้าหมาย (๖)				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<p>กลยุทธ์ที่ ๑๐ สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ได้แก่ หลักประสิทธิผล หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบต่อหลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค และหลักมุ่งเน้นฉันทามติ</p> <p>มาตรการที่ ๑๐.๑ ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการคุณภาพ</p> <p>มาตรการที่ ๑๐.๒ ส่งเสริมให้มีการประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความคุ้มค่าของโครงการ</p> <p>มาตรการที่ ๑๐.๓ ส่งเสริมการมีคุณธรรม จริยธรรมในการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>มาตรการที่ ๑๐.๔ ปรับปรุงระบบและกระบวนการบริหารงานให้เหมาะสม สามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน แรงงานระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย</p> <p>มาตรการที่ ๑๐.๕ จัดทำประเมินผลความพึงพอใจ</p>	<p>กลยุทธ์พัฒนาตามหลักการบริหารจัดการธุรกิจด้านภาษาสู่ระดับสากล</p>	<p>1. โครงการพัฒนาแนวทางที่เป็นระบบสู่การปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์การ (EdPEX)</p>	<p>1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับความรู้และเข้าร่วมอบรม</p>	ร้อยละ	>80	>80	>80	>80	>80
			<p>1.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงาน</p>	คะแนน	-	>200	>200	>200	>200

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์/มาตรการ ของคณะ/หน่วยงาน(๒)	แผนงาน โครงการ ของคณะ/หน่วยงาน(๓)	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ (๔)	หน่วย นับ(๕)	ค่าเป้าหมาย (๖)				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<p>ของผู้ใช้บริการทุกหน่วยงานและนำข้อมูลย้อนกลับมาปรับปรุงแก้ไขการให้บริการ</p> <p><b>มาตรการที่ ๑๐.๖</b> พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และออนไลน์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน</p> <p><b>มาตรการที่ ๑๐.๗</b> จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารราชการ เพื่อดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารราชการ ปี ๒๕๕๐</p> <p><b>มาตรการที่ ๑๐.๘</b> จัดเวทีประชาพิจารณ์แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งภาคนักศึกษา บุคลากร ประชาชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน</p> <p><b>มาตรการที่ ๑๐.๙</b> ส่งเสริมการกระจายอำนาจในการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม</p> <p><b>มาตรการที่ ๑๐.๑๐</b> สร้างระบบการกลั่นกรองข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัย อย่างชัดเจนและเหมาะสม</p>									

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์/มาตรการ ของคณะ/หน่วยงาน(๒)	แผนงาน โครงการ ของคณะ/หน่วยงาน(๓)	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ (๔)	หน่วย นับ(๕)	ค่าเป้าหมาย (๖)									
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓					
<p><b>มาตรการที่ ๑๐.๑๑</b> สร้างระบบการรับเรื่องร้องเรียนทั้งจากนักศึกษา บุคลากรภายใน และบุคคลภายนอกอย่างชัดเจน</p> <p><b>มาตรการที่ ๑๐.๑๒</b> สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสิทธิมนุษยชน</p>														
<p><b>มาตรการที่ ๑๐.๑๓</b> มีระบบบริหารงานบุคคลที่มีความเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ตามหลักธรรมาภิบาล พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ดี ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทุกประเภทให้ได้รับสิทธิในการพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าตามสายงานที่ปฏิบัติ</p> <p><b>มาตรการที่ ๑๐.๑๔</b> ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษาต่อของนักศึกษาที่ด้อยโอกาสและ/หรือผู้พิการให้มีโอกาสทางการศึกษา</p>	กลยุทธ์พัฒนาตามหลักการบริหารจัดการธุรกิจด้านภาษาสู่ระดับสากล	<p>2. โครงการพัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>3. โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพของบุคลากร</p>	<p>2.1 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับผลงานทางวิชาการ</p> <p>3.1 ร้อยละของบุคลากรที่ไปพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>คน</p> <p>ร้อยละ</p>	1	1	1	1	1	>80	>80	>80	>80	>80

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์/มาตรการ ของคณะ/หน่วยงาน(๒)	แผนงาน โครงการ ของคณะ/หน่วยงาน(๓)	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ (๔)	หน่วย นับ(๕)	ค่าเป้าหมาย (๖)				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<p>กลยุทธ์ที่ ๑๑ พัฒนาระบบงบประมาณ การเงินและพัสดุ</p> <p>มาตรการที่ ๑๑.๑ ปรับปรุงระบบการจัดการด้านงบประมาณ การเงินและพัสดุโดยยึดหลักการรักษาวินัยทางการคลังและความถูกต้องตามระเบียบ และเกิดประสิทธิภาพ</p> <p>มาตรการที่ ๑๑.๒ มีระบบตรวจสอบ ติดตามประเมินผล เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>									

แบบสรุปแผนงาน โครงการ ที่รองรับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ วิทยาลัยนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์ ของวิทยาลัยนานาชาติ	แผนงาน โครงการ ของวิทยาลัยนานาชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<b>กลยุทธ์ที่ ๑๒ จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากร นักศึกษา ประชาชนและท้องถิ่นให้มีความพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน</b> <b>มาตรการที่ ๑๒.๑</b> ส่งเสริมและพัฒนาปรับปรุง หลักสูตร ระยะสั้นและระยะยาว จัดการเรียนการสอนที่เหมาะสม กับการเป็นประชาคมอาเซียน <b>มาตรการที่ ๑๒.๒</b> เตรียมความพร้อมให้นักศึกษามี คุณลักษณะที่สอดคล้องกับพลเมืองอาเซียน และสามารถ ประกอบอาชีพเสรีในประชาคมอาเซียน <b>มาตรการที่ ๑๒.๓</b> ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ประชาชนในท้องถิ่นให้มีความพร้อมในการอยู่ร่วมกันใน ประชาคมอาเซียน	กลยุทธ์พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และให้บริการด้านภาษา	1.โครงการพัฒนาศูนย์สอบ มาตรฐานภาษาอังกฤษก่อน สำเร็จการศึกษา	1.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้าสอบ ของนักศึกษา ทั้งหมดที่สำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ	>50	>60	>70	>80	>90
			1.2 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ระดับมาตรฐานชั้น ต่ำจากจำนวน ทั้งหมดที่เข้าสอบ	ร้อยละ	>60	>70	>80	>90	>90



กลยุทธ์/มาตรการ ของมหาวิทยาลัย(๑)	กลยุทธ์ ของวิทยาลัยนานาชาติ	แผนงาน โครงการ ของวิทยาลัยนานาชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
					๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓
<p>กลยุทธ์ที่ ๑๓ บูรณาการ การจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน</p> <p>มาตรการที่ ๑๓.๑ สร้างระบบและกลไกการบูรณาการ องค์ความรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน ภายนอกและ มหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>มาตรการที่ ๑๓.๒ สร้างและพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ สู่สากล</p>	<p>กลยุทธ์จัดการศึกษาเพื่อให้ได้ บัณฑิตที่พึงประสงค์</p>	<p>2. โครงการอบรมภาษาและ วัฒนธรรมไทย</p>	<p>1.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่ผ่านการ อบรมภาษาและ วัฒนธรรมไทย</p>	ร้อยละ	>80	>80	>80	>80	>80
			<p>1.2 ร้อยละของ นักศึกษาที่อบรม ภาษาและวัฒนธรรม ไทยในระดับ ปริญญาตรี</p>	ร้อยละ	>10	>15	>15	>15	>20
<p>กลยุทธ์ที่ ๑๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ท้องถิ่น ผู้ประกอบการและอาเซียนในการจัดการศึกษา เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมอาเซียน</p> <p>มาตรการที่ ๑๔.๑ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการจัด การศึกษา เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมอาเซียนระหว่าง เครือข่ายผู้ประกอบการ ท้องถิ่น และกลุ่มประเทศ อาเซียน</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-